

# ویژه نامه هفدهمین نمایشگاه سنگ شیامن چین

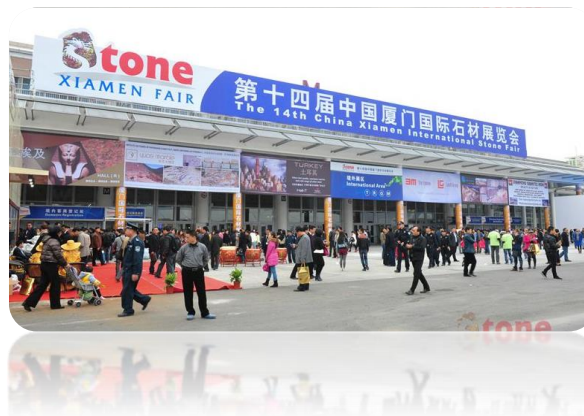


	<p>ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷</p>	 <p>6-9 March 2017</p>
<p>1</p>		

شیامن، بزرگترین نمایشگاه جهانی سنگ  
بیش از ۱۴۴ هزار بازدید کننده از ۱۴۸ کشور

### ۳ دلیل برای حضور در ویژه نامه نمایشگاه شیامن

- (۱) ارتباط با بیش از ۲۰۰۰ شرکت و بیش از ۱۴۴،۰۰۰ بازدیدکننده و خریدار سنگ در فضایی به وسعت ۱۸۰،۰۰۰ متر مربع که گوناگونی سنگ ها و سلیقه ها را پوشش می دهد.
- (۲) بیش از ۱۲۰۰ شرکت و کارخانه مرتبط با سنگ در اطراف شیامن مثل شایتو (Shuitou) و یانفو (Yunfu) قرار دارند و یک سوم صادرات شیامن را سنگ تشکیل می دهد.
- (۳) بهترین معماران و طراحان هر سال در این محل حضور دارند و از جدید ترین محصولات رونمایی می کنند.



 <p>Stone Association Of Iran انجمن سنگ ایران</p>	<p>ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷</p>	 <p>Stone XIAMEN FAIR 6-9 March 2017</p>
<p>2</p>		




با جمع بندی نظرات کارشناسی صاحب نظران صنعت سنگ و همراهی انجمن سنگ ایران، مقرر شد که ویژه نامه اختصاصی سنگ ایران برای نمایشگاه شیامن چین شامل دو بخش زیر باشد:

الف) ویژه نامه مکتوب اختصاصا برای معرفی صنعت سنگ و انجمن سنگ ایران در ده صفحه

ب) DVD که به دو زبان چینی و انگلیسی می باشد و به صورت multimedia ارائه خواهد گردید. معرفی صنعت سنگ ایران و تأمین کنندگان بصورت زیر خواهد بود:




- معرفی صنعت سنگ و انجمن سنگ ایران
- رپورتاژ آگهی
- معرفی شرکت های ایرانی
- تاریخ هنر و صنعت سنگ ایران
- سنگ نگاره های ایران



 انجمن سنگ ایران	ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷	 6-9 March 2017
		
3		

تعارف‌های تبلیغات در ویژه نامه و DVD نمایشگاه شیامن چین تاریخ ۹ تا ۱۶ مارس ۲۰۱۷ مطابق با ۱۶ تا ۱۹ اسفند ماه ۱۳۹۵

پشت جلد		ویژه نامه
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
داخل روی جلد		
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
صفحه ۱		
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
داخل پشت جلد		
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
مقابل صفحه آخر		
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
Multimedia DVD		
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	شامل فیلم و عکس و صفحات	رپورتاژ آگهی
۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یک صفحه	معرفی شرکت ها
۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	به ازای هر صفحه اضافی	
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یک صفحه	معرفی شرکت های ستاره دار یا ویژه در صفحه اول جستجو
۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	به ازای هر صفحه اضافی	(فقط برای ۱۰ شرکت)
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یک صفحه کامل	صفحه قبل از جستجو

	<b>ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷</b>	 <b>6-9 March 2017</b>
<b>4</b>		

#### شرح نمایشگاه:

هفدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ در تاریخ ۶ تا ۹ مارس ۲۰۱۷ مطابق با ۱۶ تا ۱۹ اسفند ماه سال جاری در استان فوجیان چین، بندر شیامن برگزار می شود. این نمایشگاه از سال ۲۰۰۱ در مرکز نمایشگاهی و کنفرانس بین المللی شیامن با اهداف زیر شروع به کار کرد:

- نمایش محصولات، تکنولوژی و تجهیزات جدید
- ایجاد فرصت های شغلی جدید
- بهبود ارتباطات بین المللی صنعت سنگ

تلاشهای انجام شده منجر به توسعه صنعت سنگ و افزایش حجم معاملات شد و این امر شیامن را به عنوان مرکز جهانی سنگ معروف کرده است. که از یک طرف منجر به توسعه اقتصادی محلی و ارتقاء صنعت نمایشگاهی آن منطقه شده و از طرفی برگزاری نمایشگاه های موفق سالانه به شرکت ها امکاناتی برای استفاده از بازار جهانی مثل به کارگیری تکنولوژی های جدید را داده است.

با توجه به افزایش هر ساله ی حجم بازدید کنندگان حرفه ای صنعت سنگ، پیش بینی می شود که بیش از ۱۴۴،۰۰۰ نفر بازدید کننده از ۱۴۸ کشور امسال در نمایشگاه حضور داشته باشند.

شیامن یکی از چهار منطقه ویژه اقتصادی چین محسوب می شود که در استان فوجیان و در سواحل جنوب شرقی این کشور قرار دارد.

این شهر با جمعیت ۳ میلیون و ۶۷۰ هزار نفر مرکز حمل و نقل بین المللی جنوب شرقی چین و مرکز تجارت خارجی این کشور با منطقه تایوان محسوب می شود .

شیامن همچنین از بزرگترین مراکز تولید و تجارت سنگ در جهان به حساب می آید که بیش از یک هزار و ۵۰۰ واحد تجاری و ۶ هزار واحد فرآوری سنگ را در خود جای داده است .

تولید کنندگان این منطقه، ۶۱ درصد صادرات خارجی سنگ چین را در انحصار خود دارند.

این نمایشگاه فرصت مناسبی جهت معرفی محصولات و پتانسیل صادراتی شما در عرصه جهانی است. به همین جهت چاپ ویژه نامه نفیس و با کیفیت به همراه DVD برای معرفی سنگ ایران در دستور کار قرار گرفته است.

این ویژه نامه و DVD در ۴۰۰۰ نسخه به زبان انگلیسی و چینی چاپ و در اختیار بازدیدکننده های نمایشگاه قرار خواهد گرفت.

 <p>انجمن سنگ ایران Stone Association Of Iran</p>	<p>ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷</p>	 <p>tone XIAMEN FAIR 6-9 March 2017</p>
<p>2</p>		

محصولاتی که در نمایشگاه عرضه خواهند شد عبارتند از:

Block & Slab: Granite, marble, limestone, sandstone, volcanic rock, artificial stone

سنگ کوپ و اسلب از انواع سنگهای: گرانیت ، مرمریت، لایم استون، سند استون، سنگ های آتشفشانی و سنگ های مصنوعی

Stone Products: Countertop, shaped stone, stone furniture, gravestone, stone carving, landscape stone, rain-flower stone, cobblestone, mosaic

فرآورده های سنگی: کانترآشپزخانه -سنگ های فرآوری شده حجمی، مبلمان سنگی، سنگ مزار، سنگ های کنده کاری شده، سنگهای فضای سبز، سنگهای زینتی ( Rainflower ) ، سنگ فرش، موزاییک

Mechanical Tools: Stone mining, processing, fork loading, diamond tools, dry hanging accessories, inspection instrument

ماشین آلات: ماشین آلات معدن، فرآوری سنگ ،بالابره های چنگک دار ، وسایل الماسه، وسایل خشکه چینی سنگ و ابزار دقیق اندازه گیری

Stone Conservation: Abrasive and grinding tools, cleaning equipment, care products, adhesive, colorant

محصولات حفاظت سنگ: پولیش، تجهیزات تمیزکاری و نگه داری سنگ،چسب سنگ، رنگ و رزین



 <p>انجمن سنگ ایران Stone Association Of Iran</p>	ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷	 <p>tone XIAMEN FAIR 6-9 March 2017</p>
	 <p>You Stone</p>	
6		

تاریخ برگزاری نمایشگاه:

تاریخ برگزاری نمایشگاه	۶-۹ مارس ۲۰۱۷ (۱۶-۱۹ اسفندماه ۹۵)
ساعات برگزاری نمایشگاه	۶-۸ مارس ساعت ۹-۱۸ ۹ مارس ساعت ۹-۱۶

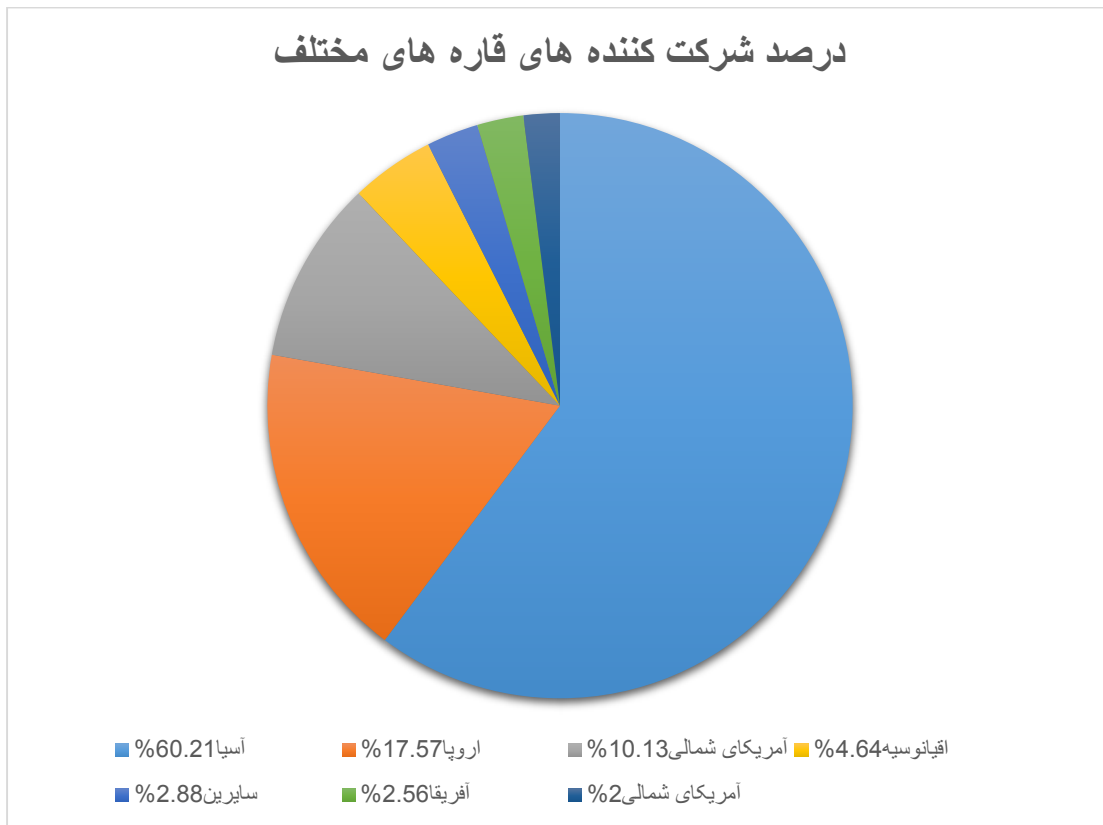
نمایشگاه شیامن با وسعت ۴۰۰۰ متر مربع در سال ۲۰۰۱ کار خود را شروع کرد و به سرعت برای تبدیل شدن به بزرگترین مرکز بین المللی نمایشگاهی سنگ گسترش می یابد به طوری که امسال وسعت ۱۸۰،۰۰۰ متر مربع فضا در اختیار صاحبان صنایع قرار داده است. این فضا ۴ بخش اصلی را دارا می باشد:

فضای باز ۱۵،۰۰۰ متر مربع	در این قسمت کوپ و بلوک سنگ به نمایش گذاشته خواهد شد.
فضای داخلی نمایشگاهی ۴۸،۰۰۰ متر مربع	سنگ و محصولات سنگی از ۵۶ کشور مثل ترکیه، ایتالیا، برزیل، هند، ایران، پرتغال، مصر، اسپانیا و یونان قرار می گیرد.
بخش ابزار و ماشین آلات ۴۲،۰۰۰ متر مربع	این قسمت مربوط به محصولاتی مانند ابزار و ماشین های معدن، پ فرآوری سنگ، حمل و نقل سنگ، بسته بندی سنگ و همچنین ابزار آلات الماسه می باشد.
فضای بومی ۷۵،۰۰۰ متر مربع	در این بخش انواع گرانیت و مرمریت به صورت تایل و اسلب، سنگ های شکل یافته، سنگهای مصنوعی، سنگهای باغی، سنگ مزار از کشور چین نمایش داده خواهد شد.



نگاهی بر نمایشگاه سال ۲۰۱۶ میلادی:

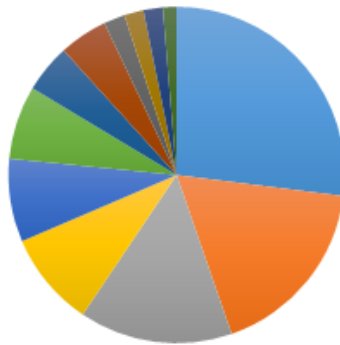
در این نمایشگاه که به مساحت ۱۱۵،۰۰۰ متر مربع برگزار شد، ۱۴۳،۹۸۱ نفر بازدید کننده از کشورهای مختلف شرکت کردند همانطور که در نمودار زیر مشاهده می شود، ۶۰٪ آنها از آسیا، ۱۷٪ از اروپا، ۱۰٪ آمریکا و مابقی از سایر قاره ها بودند.








ترکیه با ۲۶٪ و بعد از آن ایتالیا با ۱۷٪ بیشترین فضا در قسمت غیر بومی را داشتند و سهم ایران با تنوع سنگی بالا تنها ۴٪ بود که پیش بینی می شود امسال حضور پررنگ تری در نمایشگاه داشته باشد.

### نسبت شرکت کننده ها از کشورهای مختلف



■ ترکیه 26.7%	■ ایتالیا 17.49%	■ دیگر کشورها 14.58%
■ برزیل 9.02%	■ هند 7.91%	■ مصر 6.99%
■ ایران 4.6%	■ پرتغال 4.6%	■ اسپانیا 2.02%
■ یونان 1.84%	■ فرانسه 1.84%	■ فنلاند 1.29%



 <p>انجمن سنگ ایران Stone Association Of Iran</p>	<p>ویژه نامه نمایشگاه شیامن چین ۲۰۱۷</p>	 <p>tone XIAMEN FAIR 6-9 March 2017</p>
<p>9</p>		

۷۳٪ شرکت کنندگان نمایشگاه محصولات سنگ راعرضه کردندو سهمی هم برای حضور ماشین آلات و نهاد های وابسته اختصاص یافته بود.

